

පටුන

01 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනියේ තාක්ෂණික හැඳින්වීම

අනු මාතෘකා

- (1) නූතන රූපවාහිනිය යනු කුමක්ද?
- (2) රූපවාහිනි සංකල්පය කුමක්ද ?
- (3) රූපවාහිනි වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රය
- (4) වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සැලසුම් කිරීම
- (5) රූපවාහිනි දර්ශනය සාමූහික ප්‍රයත්නයක ප්‍රතිඵලයකි
- (6) දෘෂ්‍ය භාවිතාව/ කැමරාව (VIDEO)
- (7) කැමරා ඔකෝණ කිහිපයකට උදාහරණ
- (8) රූපවාහිනි දර්ශන තිරයේ තාක්ෂණය
- (9) විද්‍යුත් සංස්කරණය/ශ්‍රව්‍ය/දෘෂ්‍ය
- (10) ශ්‍රව්‍ය භාවිතාව/ ශබ්දය (AUDIO)
- (11) ආලෝක කරණය
- (12) රූපවාහිනි නිෂ්පාදනයේ පාරිභාෂිත යෙදුම් කිහිපයක්
- (13) වර්ණ පින්තූර සහිත උදාහරණ

02 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනී වැඩසටහන් වර්ග

අනු මාතෘකා

- (1) වාර්තා හෝ වාර්තා ස්වරූපයේ වැඩසටහන්
- (2) කාලීන වැඩසටහන්
- (3) ප්‍රවෘත්ති හා නිවේදන
- (4) දේශපාලන වැඩසටහන්
- (5) ටෙලි නාට්‍ය/ටෙලි විනුපයට/ ජීකාංගික නාට්‍ය
- (6) ආගමික වැඩසටහන්
- (7) ක්‍රීඩා වැඩසටහන්
- (8) ලෝකරැසි වැඩසටහන්
- (9) කාන්තා වැඩසටහන්
- (10) රූපාලංකාර වැඩසටහන්
- (11) කාටූන් හා ළමා වැඩසටහන්
- (12) සෞන්දර්යාත්මක සංගීත වැඩසටහන්
- (13) මැතිවරණ විකාශන
- (14) හදිසි දැන්වීම් ආශ්‍රිත වැඩ සටහන්

- (15) වෙළඳ දැන්වීම්
- (16) වැඩසටහන් කාණ්ඩ
- (17) ට්‍රේලස්/ ප්‍රචාරක දර්ශන
- (18) තාරුණ්‍යයේ වැඩසටහන්
- (19) ආපදා සහ සුභසාධන වැඩසටහන්
- (20) සිනමා චිත්‍රපට
- (21) දුටු තොරතුරු
- (22) පුස්තකාල දර්ශන
- (23) විනෝදාත්මක වැඩසටහන්
- (24) විදෙස් තොරතුරු
- (25) සංස්කෘතික ඉදිරිපත් කිරීම්
- (26) පාරිසරික වැඩසටහන්

03 වන පරිච්ඡේදය

වැඩසටහන් නිෂ්පාදක හෝ අධ්‍යක්ෂක සතු කාර්ය භාරය

අනු මානාකා

- (1) නළු නිලියන් හැසිරවීම, තාක්වික හා අතාක්වික රංගනය
- (2) ශිල්පීන් තෝරා ගැනීමේ, දක්ෂතාවය

- (3) තාක්ෂණික සම්පත් ප්‍රමාණය හඳුනා ගැනීම
- (4) තාක්ෂණික ඥානය ලබා ගැනීම
- (5) නිෂ්පාදන සාකච්ඡා පැවැත්වීම
- (6) නිෂ්පාදන සැලසුම් කිරීම හා පෙර සූදානම
- (7) නිෂ්පාදන අස්වැසිල්ල හා මා හැඟි දිරි ගැන්වීම
- (8) කාලගුණික/දේශගුණික තත්වයන්ගේ වැටහීම
- (9) (Line of Action) කැමරා කෝණ පිළිබඳ අවබෝධය
- (10) පසු නිෂ්පාදන උපක්‍රම වැටහීම (සංස්කරණය)
- (11) තීරණ දීමේ මනා කුසලතාවය
- (12) පසුතලය පිළිබඳ කලාත්මක අවබෝධය
- (13) රූපවාහිනී ප්‍රයෝග භාවිතය
- (14) ජ්‍යෙෂ්ඨකයාගේ අවබෝධය පිළිබඳ දර්ශනාත්මක වැටහීම
- (15) අංග රචනය පිළිබඳ දැනීම
- (16) කාලය පිළිබඳ වැටහීම
- (17) දර්ශනයට ගැලපෙන ඇඳුම් නිර්මාණය (Costium)

රූපවාහිනියක අරමුණු හා වැඩසටහන් නිෂ්පාදකගේ වගකීම

අනු මාතෘකා

1. රූපවාහිනී දර්ශනයක අරමුණු

1. රූපවාහිනී දර්ශනයෙන් ඉලක්ක කරන ජන කුලකයේ මහජන මානසික ආරක්ෂාව
2. ආකල්ප අරමුණු වූ "සංවර්ධන සන්නිවේදන" ප්‍රවේශයක්
3. සමාජ සමායෝජනය අරමුණු ගැන්වීම
4. කලාත්මක මානව අභිප්‍රේරණයක් අරමුණු ගැන්වීම

2. නිෂ්පාදක සතු වගකීම

1. ජනවර්ග අතර සමගීය හා ආරක්ෂාව
2. සංස්කෘතික ආකල්ප ආරක්ෂාව හා පෝෂණය
3. රූපවාහිනිය නරඹන්නාගේ මානසිකත්වය රැකීම
4. සංවර්ධන ආකල්ප ගොඩ නැඟීම
5. සදාචාර සම්පන්න විනෝදාස්වාදය
6. මානව කුසලතා වර්ධනය

7. අධ්‍යාපනික වටිනාකම් මතු කිරීම
8. විශ්වසනීය තොරතුරු ලබා දීම
9. සමාජ ව්‍යුහය ආරක්ෂා කිරීම
10. දේශාභිමානි හැඟීම් දැනවීම
11. විධිමත් ආචාර ධර්ම මත දර්ශනය නිර්මාණය කිරීම
12. පිවිතුරු අභිප්‍රායන්ගෙන් සමන්විත වීම

05 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනී නිර්මාණයන් සඳහා තිර රචනය

අනු මාතෘකා

1. වස්තු බිඳය
2. තිර රචනයට සුදානම් වීම
3. රචනාවේ මූලික ආකෘතිය
4. තොරතුරු අධ්‍යයනය
5. ඉලක්ක ජන කණ්ඩායම් තෝරා ගැනීම
6. කේෂ්ත්‍රය යනු
7. දර්ශනය යනු
8. රූපරාමුව යනු

9. තිර රචනයෙන් කලාත්මක උපදෙස් ලබා දීම
10. අංග රචනයට උපදෙස්
11. පරිස-ණක සජීවීකරණය සහ දැනුම
12. කතා වස්තුවේ ප්‍රබලත්වය
13. කුඩාප්‍රාප්තිය හා ප්‍රබල දෙබස්
14. තිර රචනාවක ආදර්ශ සටහන
15. (Story Board) ස්ටෝරි බෝඩ් යනු කුමක්ද?

06 වන පරිච්ඡේදය

රූපවාහිනී විවාරාත්මක ප්‍රතිචාරය

අනු මාතෘකා

1. රූපවාහිනී ආචාර ධර්ම
2. නූතන රූපවාහිනියේ දර්ශනය / පවතින සමාජ පරිසරයේ කැඩපතයි

* අවසානයට පෙර වදනක්

* කෘතියට පාදක ගුරු කුලය