

පටුන

01.	හැඳින්වීම හා ප්‍රවේශය	11-12
1.1	සන්නිවේදන වර්ගීකරණය	13-14
1.2	ජනමාධ්‍ය	15
1.3	ජනමාධ්‍යයේ අරමුණු	16
1.4	ජනමාධ්‍යයේ අයහපත් නැමියාවන්	17
1.5	ජනමාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව	18-20
1.6	නියාමන අණපනත්	21-22
1.7	පර්යේෂණය හා අරමුණු	23
1.8	ක්‍රමවේදය	24-25
02.	ජනමාධ්‍යයේ ඓතිහාසික විකාශය හා නියාමනය කිරීමේ අවශ්‍යතාව	 26
2.1.	ලෝක ජනමාධ්‍ය ඉතිහාසය	26-29
2.2	ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ඉතිහාසය	30-34
2.3	ජනමාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතා මතු වීම	35-42
2.4	ලේඛනය හා භාෂණය ආශ්‍රිත ජාත්‍යන්තර ලේඛන	43-49
2.5	ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව හා සීමා	50-54
2.6	ආචාර ධර්ම මාධ්‍ය නියාමනයේ එක් ස්වරූපයකි	55-64
03.	ජනමාධ්‍ය නියාමනයට බලපෑ ජාත්‍යන්තර සංකල්ප හා ක්‍රමවේද	
3.1	හැඳින්වීම	65-67
3.2	අධිපතිවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	68-71
3.3	සෝවියට් කොමියුනිස්ට්වාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	72-75
3.4	නිදහස් මතවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	76-77
3.5	සමාජ වගකීම් සන්නිවේදන සංකල්පය	78-80
3.6	බටහිරවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	81-83
3.7	විජලවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	84-85
3.8	සංවර්ධනාත්මක සන්නිවේදන සංකල්පය	86-87
3.9	ප්‍රජාතන්ත්‍රානුයෝජන සන්නිවේදන සංකල්පය	88-89

04. රාජ්‍ය අණපනත් හා ජනමාධ්‍ය නියාමනය	90-93
4.1 රාජ්‍ය අණපනත්	94-100
4.2 ජනමාධ්‍ය නියාමනය	101-102
4.3 අණපනත් හි නෛතික පදනම	103-105
4.4 අණපනත් හි ආචාර ධර්මීය පදනම	106-108
05. ක්‍රමවේදය හා දත්ත විග්‍රහය	109-123
06. සමාලෝචනය හා නිගමනය	124-142
07. උප ග්‍රන්ථ	
(i) සමීක්ෂණ ප්‍රශ්නාවලිය	143-148
(ii) ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ මානව හිමිකම්	149-159
(iii) ශ්‍රී ලංකා කරුණා සංසදයේ වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාව	160-165
(iv) කතුවරයා ඉදිරිපත් කරන ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා ස්වයං ආචාර ධර්ම යෝජනා මාලාව	166-180
(v) ජනමාධ්‍ය දස පනත	181-183
(vi) ඇමරිකානු පුවත්පත් කතුවරුන්ගේ සංගමයේ ආචාර ධර්ම සංග්‍රහය	184-186
(vii) බ්‍රිතාන්‍ය පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමේ ආචාර ධර්ම	187-193
(viii) කැනඩාවේ ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ සංගමයේ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම	194-196
(ix) ඕස්ට්‍රේලියානු මාධ්‍ය හා කලා ශිල්ප සංවිධානයේ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම	197-199
(x) මහින්ද ටව හා රනිල් ට ජනමාධ්‍ය සුරකින දස පනතක්	200-202
(xi) ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය	203-208