

## පටුන

01. හැඳින්වීම හා ප්‍රවේශය	11-12
1.1 සන්නිවේදන වර්ගීකරණය	13-14
1.2 ජනමාධ්‍ය	15
1.3 ජනමාධ්‍යයේ අරමුණු	16
1.4 ජනමාධ්‍යයේ අයහපත් නැමියාවන්	17
1.5 ජනමාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතාව	18-20
1.6 නියාමන අණපනත්	21-22
1.7 පර්යේෂණය හා අරමුණු	23
1.8 ක්‍රමවේදය	24-25
02. ජනමාධ්‍යයේ ඓතිහාසික විකාශය හා නියාමනය කිරීමේ අවශ්‍යතාව	26
2.1. ලෝක ජනමාධ්‍ය ඉතිහාසය	26-29
2.2 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ඉතිහාසය	30-34
2.3 ජනමාධ්‍ය නියාමනයේ අවශ්‍යතා මතුවීම	35-42
2.4 ලේඛනය හා භාෂණය ආශ්‍රිත ජාත්‍යන්තර ලේඛන	43-49
2.5 ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව හා සීමා	50-54
2.6 ආචාර ධර්ම මාධ්‍ය නියාමනයේ එක් ස්වරූපයකි	55-64
03. ජනමාධ්‍ය නියාමනයට බලපෑ ජාත්‍යන්තර සංකල්ප හා ක්‍රමවේද	
3.1 හැඳින්වීම	65-67
3.2 අධිපතිවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	68-71
3.3 සෝවියට් කොමියුනිස්ට්වාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	72-75
3.4 නිදහස් මතවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	76-77
3.5 සමාජ වගකීම් සන්නිවේදන සංකල්පය	78-80
3.6 බටහිරවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	81-83
3.7 විප්ලවවාදී සන්නිවේදන සංකල්පය	84-85
3.8 සංවර්ධනාත්මක සන්නිවේදන සංකල්පය	86-87
3.9 ප්‍රජාතන්ත්‍රානුයෝජන සන්නිවේදන සංකල්පය	88-89

04. රාජ්‍ය අණපනත් හා ජනමාධ්‍ය නියාමනය	90-93
4.1 රාජ්‍ය අණපනත්	94-100
4.2 ජනමාධ්‍ය නියාමනය	101-102
4.3 අණපනත් හි නෛතික පදනම	103-105
4.4 අණපනත් හි ආචාර ධර්මීය පදනම	106-108
05. ක්‍රමවේදය හා දත්ත විග්‍රහය	109-123
06. සමාලෝචනය හා නිගමනය	124-142
07. උප ග්‍රන්ථ	
(i) සමීක්ෂණ ප්‍රශ්නාවලිය	143-148
(ii) ශ්‍රී ලංකා ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ මානව හිමිකම්	149-159
(iii) ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදයේ වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාව	160-165
(iv) කතුවරයා ඉදිරිපත් කරන ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා ස්වයං ආචාර ධර්ම යෝජනා මාලාව	166-180
(v) ජනමාධ්‍ය දස පනත	181-183
(vi) ඇමරිකානු පුවත්පත් කතුවරුන්ගේ සංගමයේ ආචාර ධර්ම සංග්‍රහය	184-186
(vii) බ්‍රිතාන්‍ය පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමේ ආචාර ධර්ම	187-193
(viii) කැනඩාවේ ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ සංගමයේ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම	194-196
(ix) ඕස්ට්‍රේලියානු මාධ්‍ය හා කලා ශිල්ප සංවිධානයේ මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම	197-199
(x) මහින්දට හා රනිල්ට ජනමාධ්‍ය සුරකින දස පනතක්	200-202
(xi) ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ නාමාවලිය	203-208